

**ЗАЙНИ Р.Л.**

*кандидат филологических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**ГУСЕЙНОВА А.А.**

*старший преподаватель*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ВЛИЯНИЕ ТАТАРСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА**

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа исследования, проведенного с целью изучения влияния и роли журналистики, в частности, деятельности печатных изданий, на сохранение национального языка. В связи с этим анализируется состояние татарской периодической печати. Редакторы и журналисты начала XX века, будучи настоящими просветителями, стремились разбудить читателей, довести до их сознания чувство необходимости изменить общество и патриархальные устои. Новые идеи стали проникать в сознание читателей именно через газеты и журналы. А в современном обществе коммерциализация системы СМИ не предоставляет полную возможность для дальнейшего развития национальных идей, но некоторые современные издания все же продолжают работать в направлении развития национального языка и культуры.

**Ключевые слова:** журналистика, национальный язык, эволюция татарской печати, журнал, газета, татарская печать.

**Abstract.** The article presents the results of an analysis of a study conducted to study the influence and role of journalism, in particular, the activities of printed publications, on the preservation of the national language. In this regard, the state of the Tatar periodical press is analyzed. Editors and journalists of the early twentieth century, being real enlighteners, sought to awaken readers, to bring to their consciousness the sense of need to change society and patriarchal foundations. New ideas began to penetrate the minds of readers through newspapers and magazines. And in a modern society, the commercialization of the media system does not provide a full opportunity for the further development of national ideas, but some modern publications still continue to work towards the development of the national language and culture.

**Keywords:** journalism, national language, evolution of the Tatar press, journal, newspaper, Tatar press.

На сегодняшний день невозможно не признать влияние языка СМИ на развитие определенного языка. Знание родного языка в совершенстве играет важную роль в освоении новых знаний, повышении способности мышления и в активном участии в общественной жизни. Основными задачами национального языка являются воспитание в человеке чувства любви к своему народу, его литературному языку, истории и культуре, расширение словарного богатства, развитие разговорной и письменной речи и логического мышления.

Перед нами стояла цель: ответить на вопрос, какова роль журналистики в сохранении национального языка.

Этот вопрос был изучен некоторыми учеными в области филологии, философии, социологии.

Естественно, в пути своего развития, народ не мог не задаваться вопросом определения своего места в обществе, не выражать отношение к историческому процессу. У него вырабатывалось свое определенное мировоззрение. Человек стремился глубже познать мир и поставить свои познания на службу практике. Именно такая цель и преследовалась просветителями XIX – начала XX в., которыми была предпринята попытка создания татарской журналистики.

Научной и методической основой исследования стали законодательные акты, работы отечественных ученых по журналистике, языковедению и литературоведению, а также труды по философии и социологии.

Эмпирической базой исследования стали печатные издания на татарском языке, официальная статистика, сайты СМИ.

В рамках исследования применялись различные методы: логический анализ, системный подход, ретроспективный анализ и другие.

Исследованию проблем влияния газет и журналов на развитие национального языка труды различных авторов. Например, основные идеи изучаемого вопроса были озвучены в методических и научных трудах Гречихина М.В. [1], Евсеевой Л.Н. [2], Солганик Г.Я. [9], Гарифуллина В.З. [3; 4], Низамова И.М. [5; 6; 7], Сафиуллина Ф.С. [8], Харисова Ф.Ф. [10] и т.д.

Начиная с 1990-х гг. Закон РФ «О средствах массовой информации» создал возможность учреждать газеты и журналы общественным организациям, группе лиц и одному человеку, появилась свобода слова. С самых первых дней свободы слова татарские издатели стремились использовать эту возможность в деле служения народу. К сожалению, коммерциализация системы СМИ не предоставила современным просветителям – редакторам и издателям газет и журналов на татарском языке – полную возможность для дальнейшего развития национальных идей, ведь основной задачей современной татарской печати является борьба за

увеличение количества читателей и тиража, что актуально не только для коммерческих, но государственных СМИ.

Несмотря на такое состояние дел, некоторые современные издания пытаются служить национальным идеям. Такая тенденция сохраняется на страницах национальных изданий «Мәдәни жомга» («Культурная пятница»), «Казан утлары» («Огни Казани»), «Сөембикә» («Сююмбике», имя царицы Казанского ханства, символ татар), «Идел» («Идель», название реки в Поволжье) и т.д. стремятся к выполнению тех задач, которые были определены в самом начале становления национальных газет и журналов. Эти издания в основном служат популяризации национальной культуры.

Национальное самосознание сохранится только в том случае, если у народа будет свой язык и культура. В связи с пониманием такой аксиомы в 2004 году в Республике Татарстан был принят Закон РТ «Об утверждении Государственной программы по сохранению, изучению и развитию государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2004–2013 годы». Государственная программа предусматривает обеспечение функционирования государственных языков Республики Татарстан и других языков на территории Республики Татарстан, создание условий для использования этих языков в средствах массовой информации [11]. Сегодня татарский язык является государственным в Республике Татарстан.

Благодаря этому закону создаются условия для сохранения и всестороннего развития родного языка, обеспечивается свобода выбора и использования языка общения, воспитания, обучения и творчества (ст.2). А это значит, что татарский народ может свободно излагать и распространять свои интересы и размышления на родном языке. Этому способствует статья 18 данного закона о языке СМИ. Издание республиканских газет и журналов, передачи телевидения и радиовещания осуществляются на татарском и русском языках. Газеты и журналы могут также по усмотрению учредителей издаваться на иных языках. Как известно, СМИ играет важную роль в формировании, развитии и сохранение национальной идентичности народа и является основным способом влияния на самосознание нации. Национальная идентичность – это то, насколько человек чувствует себя представителем татарского народа. Поэтому тема татарской журналистики и родного языка в научной сфере останется актуальным вопросом. [12][13]

Г. Солганик пишет: «Современный язык СМИ – сложное в структурном отношении образование, включающее в себя издания разного качества и достоинства. Язык многих из этих СМИ справедливо подвергается критике

с нормативной точки зрения. Однако общий вектор воздействия на литературный язык несомненно позитивный» [9, С. 15–16].

С момента своего зарождения татарская журналистика служила идеям нации, положительно влияла на развитие национального самосознания и внесла свой вклад в развитие национального языка.

Меняется жизнь, соответственно, меняется и язык СМИ. Роль татароязычных газет и журналов в развитии татарского языка велика.

Кроме положительного, сегодня заметна и негативная роль языка прессы на развитие языка. Нарушение форм произношения, необоснованное использование заимствованных слов из других языков, употребление жаргонной, повседневной, а то и ненормативной лексики существенно влияет на изменение языка не в лучшую сторону. Также надо отметить, что происходит и обратный процесс: как жизнь влияет на изменение языка СМИ, так и СМИ приводят к изменениям общества: «Средствами массовой информации создается особый аудиовизуальный мир, воздействию которого вольно или невольно подвергается каждый из нас, что заставляет серьезно ставить вопрос об ответственности средств массовой информации перед обществом» [13].

Почти все татарские газеты и журналы имеют электронные версии, которые должны расширять круг читателей. Более молодое поколение стремится читать интернет-версии, потому что им более доступны технические средства, значит, в будущем следует обращать особое внимание и на язык электронных СМИ республики, ведь именно они будут формировать, менять язык человека будущего.

Мы считаем, что в будущем татарская пресса может усилить работу в укреплении национального сознания и обогащения языка. Но такое возможно лишь с поддержкой отрасли со стороны государства. Татарское общество ожидает появления новых интересных издательских проектов.

### *Литература*

1. *Гречихин М.В.* Современный русский медиадискурс: язык интолерантности: автореф. дис. ... канд. филол. наук / М.В. Гречихин. – Белгород, 2008. – 21 с.
2. *Евсеева Л.Н.* Роль языка в формировании национальной идентичности. автореф. дис. ... канд. филос. наук / Л.Н. Евсеева. – Поморский гос. ун-т. – Архангельск, 2009. – 21 с.
3. *Гарифуллин В.З.* Нацию объединяет информация / В.З. Гарифуллин. – Казань: Казан. ун-т, 2008. – 86 с.
4. *Гарифуллин В.З.* Типы структурной организации журналистского текста / В.З. Гарифуллин. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1997. – 187 с.

5. *Низамов И.М.* Сила печатного слова: Вопросы газетной лексики / И.М. Низамов. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1981. – 144 с.
6. *Низамов И.М.* Татарская социалингвистика / И.М. Низамов. – Казань: Казанский ун-т, 2006. – 152 с.
7. *Низамов И.М.* Литературное редактирование на татарском языке: учебник / И.М. Низамов. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 200 с.
8. *Сафиуллина Ф.С., Закиев М.З.* Современный татарский язык: учебник / Ф.С. Сафиуллина, М.З. Закиев. – Казань: Магариф, 2002. – 407 с.
9. *Солганик Г.Я.* Место языка СМИ в литературном языке. Перспективы развития / Г.Я. Солганик // Мир русского слова. – 2008. – № 2. – С. 9–18.
10. *Харисов Ф.Ф.* Двужычие и многоязычие как социальная потребность полилингвального общества / Ф.Ф. Харисов // Филология и культура. – 2003. – № 1. – С. 49–57.
11. Закон Республики Татарстан о государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан. Государственная программа Республики Татарстан по сохранению, изучению и развитию государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2004–2013 годы. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2005. – С. 69.
12. Современные языковые процессы в Республике Татарстан и Российской Федерации: законодательство о языках в действии: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 15-летию принятия Закона о языках. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2007. – 431 с.
13. *Володина М.Н.* Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования, учебное пособие / отв. редактор: д.ф.н. проф. М.Н. Володина. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – URL: [http://evartist.narod.ru/text12/03.htm#\\_top](http://evartist.narod.ru/text12/03.htm#_top)